



Darko Švetak
urednik

Švetak Darko



Revija IRT3000 je še lažje dosegljiva. Z vami smo tako na družabnih kot poslovnih omrežjih Facebook, Twitter in LinkedIn, kjer najhitreje stopite v stik z nami in spremljate aktualne aktivnosti naše ekipe.

» Zagon ali zalet?

Odgovor na vprašanje iz naslova tokratnega uvodnika sploh ni pomemben. Pomemben je rezultat, skratka napredek, premik naprej. Če bomo zanj skrbeli vsak na svojem področju, se nam za prihodnost ni treba bati.

Poletna vročina upočasni večino zaposlenih, tako tistih na terenu kot tistih v proizvodnih halah ter pisarnah. Nekatera podjetja jo imajo že vračunano v poslovni izid. Seveda pa so visoke julijske in predvsem avgustovske temperature za marsikoga tudi zgolj priročen izgovor za upad delovne aktivnosti. Kako to rešiti? Z delom v klimatiziranih prostorih? Mogoče. Vedno več podjetij ustrezno skrbi za delovna okolja in svoje zaposlene, saj se ti tudi s pomočjo medijev bolj zavedajo svojih pravic in vedo, kdaj se zaradi pretoplega zraka v delovnem prostoru lahko odpovedo nadaljnjemu delu.

Poletje je tudi čas dopustov, ti pa s seboj v skoraj vsakem podjetju prinašajo prekinitve dela, zamenjave, skratka spremembe, kjer lahko gre tudi kaj narobe. Počitek je seveda pomemben, to, da zaposleni teden, dva ali več ne razmišlja zgolj o službi in delu, je nujna stvar. Je pa hkrati dopust odgovornost vsakega posameznika, da se odpočije ali kako drugače napolni svoje fizične in mentalne baterije. Skratka, da se na delovno mesto vrne v dobri kondiciji, vsaj enaki ali boljši kot pred nastopom dopusta. Prvi delovni dnevi po vrnitvi z dopusta so za marsikaterega zaposlenega namreč dodatno stresni. Ne le, da mora pregledati, kaj vse je »zamudil«, prevzeti delo od sodelavca/ke, ki ga/ jo je nadomeščal/a in vsrkati ter razumeti morebitne spremembe, poskrbeti mora predvsem za to, da ohrani nadzor nad svojim delom, ne glede na to, koliko nalog se je morebiti v času dopusta nakopičilo.

Zato pa sta v naslovu omenjena zagon in zalet tako zelo pomembna. Ne le za vodilni kader, ki pogosto tudi v času dopusta razmišlja, kam naj usmeri podjetje in kako, posebej, če podjetju trenutno ne gre prav dobro, temveč za prav vsakega zaposlenega. Vsak izmed nas mora poiskati lastno motivacijo za delo. Ljudje se seveda močno razlikujemo med seboj, in sicer že pri samem dojetju pojma delo in kaj nam delo kot posameznikom pomeni. Za nekatere je služba zgolj služba, opravljanje nalog, ki jim prinese plačilo, s katerim nato upravljajo v preostalih urah dneva, meseca, leta ... Takšne delavce težko motiviramo drugače kot z denarjem, torej plačo in nagradami.

Spet drugi se z delom dokazujejo, sebi in drugim, pri njih motivacija ob predpostavki, da gre za normalno podjetje, ni vprašljiva. Ti zaposleni bodo tudi počitek izkoristili za iskanje rezerv v sebi in delovnem okolju in po vrnitvi na delovno mesto zavzeto nadaljevali z delom. Večina zaposlenih je vmes med opisanimi primeroma. Predlagam, da jim ob priložnosti razložite, da je motivacija sestavni del vsake službe in da nagrajujete rezultate, ne pa izgovorov. Prav verjetno boste vse redkeje slišali pripombe, da je pač vroče. Da, vsi vemo, da je poleti vroče. A zato velja trezno in hladno razmisliti o tem, kaj nas žene naprej. Za vsakim poletjem prideta jesen in zima ...

Darko Švetak
urednik

PS: Kako aktivno in s kakšnim elanom se bo v jesen zapodila ekipa revije IRT3000, se boste v prihodnjih mesecih lahko prepričali na sejmih MOS in FUTURE.

Preverite, ali je žreb tokrat izbral vas!

Vmesno žrebanje v veliki nagradni igri za naročnike revije IRT3000

Pri reviji IRT3000 vas, cenjeni naročniki, kar naprej razvijamo. Skrbimo za vašo odlično obveščeno, izobraževanje in včasih tudi za razvedrilo.

V tokratnem žrebanju med našimi zvestimi naročniki, nagrado (podloga za miško in kuli IRT3000) prejmeta:

- Orodjarstvo Prešeren d.o.o., Jože Prešeren, Šmarješke Toplice
- AB EFEKT, Milan Mertik s.p., Turnišče

Sodelujte tudi vi. Podaljšajte naročnino ali izpolnite naročilnico na spletni strani www.irt3000.si. Letna naročnina znaša samo 30 evrov.