



**Darko Švetak**  
urednik

*Švetak Darko*

## » Pogled preko granice

**Tko se među hrvatskim poduzetnicima ustvari ne boji propasti Agrokor? Oni koji nisu ovisni o njemu. To su u prvom redu oni koji nisu pristali na uvjete plaćanja nad kojima se zgražala javnost i oni koji su imali snage potražiti tržište izvan Hrvatske.**

To su upravo oni koji su imali pameti potražiti svoju sreću (ovo je samo fraza, jer sa srećom ima malo veze) izvan granica Hrvatske, ali i izvan granica »pleti kotac kak i otac« politike manjeg otpora. Najlakše je prodavati u najbližem susjedstvu pa da vašem proizvodu do kupca trebaju samo ručna transportna kolica (rudle). Ipak je mnogo teže otkloniti potpuno nemoralnu ponudu koju prihvaćaju svi u susjedstvu i dignuti pogled preko granice, istražiti što se traži i što će se sigurno tražiti u sljedećih desetak godina, odlučiti to proizvoditi pa zatim uložiti sva svoja sredstva i snage u tu proizvodnju

Naš je časopis pisao već o cijelom nizu tvrtki koje su otišle tim putem. Ovih je dana lijepo

slušati kako te tvrtke imaju što pokazati, a njihove direktore i vlasnike pozivaju da svoja iskustva prenose drugima.

Ne želimo biti zločesti i govoriti »tako im i treba« za tvrtke koje su sada u problemima zbog Agrokor. Mi smo pisali o onima dobrima, o onima koji sada ne strahuju. Nadamo se da će sada država stati na loptu i poslušati ove dobre te početi provoditi ono što treba takvim izvoznim tvrtkama. Za sve ostalo što je kod tih tvrtki dobro trebat će desetljeća da postane sustav u drugim tvrtkama: pametni vlasnici i direktori, dobar marketing i određivanje tržišne niše koja se tek pojavljuje, upornost i posvećenost dalekom cilju...

Jedino što doista nitko od nas ne razumije jest kako su i zašto velike tvrtke, s masno plaćenim menadžmentima, pristajale na suludo duge rokove plaćanja i mjenice koje su moguće iznuda, umjesto da su potražile tržište u inozemstvu. Ili je to tako u prehrambenoj industriji, a metaloprerađivači, gumarci i plastičari ne boje se svjetskog tržišta?



Časopis IRT3000 je od 2013. godine još lakše dostupan. Biti ćemo s vama kako na društvenim, tako i na poslovnim mrežama Facebook, Twitter i LinkedIn, gdje možete najbrže stupiti s nama u kontakt i pratiti aktualne aktivnosti našeg tima.