

» V znamenju digitalizacije

Esad Jakupović Sredi marca je bil v Hannovru že 30. sejem CeBIT, največji poslovni dogodek na področju informacijskih tehnologij v svetu, tokrat v znamenju digitalizacije, pa tudi z večjo slovensko udeležbo.

Jubilejni sejem CeBIT v Hannovru je v svoji 30-letni zgodovini večkrat spreminjal značaj, posebej v zadnjem desetletju, ko so njegov primat začeli ogrožati sejmi CES, MWC in IFA. Včasih je bil CeBIT največji računalniški sejem in je na njem prevladovala IKT-oprema, zadnja leta pa je nosilna parola sejma »svetovni dogodek digitalnega poslovanja«. Rdeča nit tudi letošnje razstave je bila digitalna preobrazba, ki temeljito spreminja naše delo in življenje. Razstavnici prostor in predstavljene rešitve, oprema in storitve so bili razdeljeni v deset osnovnih skupin, ki dobro povzemajo vsebino sejma: veliki podatki in oblak, komerciala in bančništvo, komunikacije in omrežja, podatkovni centri, upravljanje podjetniških vsebin, ERP in človeški viri, internet stvari, marketing in prodaja, raziskovanje in inovacije ter varnost.

Roboti, droni in zagonska podjetja

Vodilna IKT podjetja in ugledne raziskovalne ustanove so predstavili najnovejše dosežke na področju interneta stvari (IoT), računalništva v oblaku, informacijske varnosti, mobilnih aplikacij in družbenih omrežij v daljnosežnem valu digitalizacije, ki spreminja podjetja, poslovanje, družbo in življenje. Na sejmu so bile na ogled številne novosti z različnih področij: stroji, ki se sami učijo, visokozmogljivi droni, vinogradi, povezani v omrežje (Intel), podkožne tehnologije, ki omogočajo hitro identifikacijo (na primer za kontrolo pristopa ali za hitro odpiranje vhodnih vrat), roboti, ki izvajajo programirane naloge, se inteligentno pogovarjajo ali celo kažejo čustva, ulična svetilka, ki je obenem polnilna postaja za električne

avtomobile (SAP), senzorski sistemi, ki spremljajo onesnaževanje zraka, opozarjajo na nevihte in poplave ali spremljajo promet ... Predstavljene so bile številne rešitve inteligentne obdelave rastočih količin podatkov, ki spreminjajo industrijo, poslovanje, mobilnost in zdravstvo. Na ogled so bile tudi mnoge ponudbe programske opreme kot storitve in infrastruktura kot storitve, torej v oblaku, ki jih najema vedno več podjetij.



» Droni v akciji: Aibot X6 podjetja Aibotix, namenjen za avtomatizirane preglede daljnovodov, mostov, gradbišč in drugih objektov ter fotografiranje, fotogrametrijo in podobne naloge

Digitalna platforma

Vzporedno s sejmom je potekala tudi CeBIT-ova svetovna konferenca z več kot 200 govorniki. Med uvodnimi predavatelji so nastopili direktorji podjetij Huawei, Konica Minolta, Ericsson in drugih. Večina predavanj se je osredotočala na digitalizacijo poslovanja, proizvodnje in našega vsakdana ter na internet stvari, oblak, analitiko velikih podatkov, planiranje virov za digitalizacijo ter ne nazadnje varnost. Ogromno število rešitev in predstavitev s področja digitalizacije v posebnih in vseh ostalih dvoranah sejma ter številna predavanja na CeBIT-ovi svetovni konferenci so bili razlog, da je Oliver Frese, član uprave Deutsche Messe, to tematiko neposredno povezal s sejmom. »Digitalna preobrazba potrebuje prostor za razpravo in CeBIT ga je ponudil, s tem pa postal najpomembnejša platforma za priložnosti in tveganja digitalizacije,« je ocenil Frese.

Na sejmu je letos nastopilo okrog 400 zagonskih podjetij, od tega 300 podjetij iz 30 držav v posebni dvorani, na razstavi, ki so jo poimenovali SCALE 11. Startupi so predstavili svoje ideje in rešitve s področja velikih podatkov, e-poslovanja, mobilnosti, pametnih mest ter finančnih in drugih tehnologij. Skupni nastop je bil za mnoga zagonska podjetja priložnost za medsebojno spoznavanje in izmenjavo mnenj, srečanje s potencialnimi uporabniki in posebej za stike z morebitnimi investitorji. Organizatorji sejma ocenjujejo, da je skupen nastop zagonskih podjetij vzbudil veliko zanimanja za nove ustvarjalne poslovne modele, zato so najavili, da bodo temu posvetili še več prostora. Ena od osrednjih tem sejma so bili tudi letéči roboti oz. droni, ki so dobili svojo posebno dvorano. V njej so bile nameščene tudi z mrežami omejene arene za prikaz letenja in izvajanja raznih nalog. V dvorani je bila tudi konferenca »mojstrov za drone« Dronemasters Summit. Na stojnicah in v arenah so prevladovali poslovne aplikacije letéčih robotov, kot je nadzor daljnovodov ali velikih konstrukcij.

Slovenija na CeBIT-u

Na CeBIT-u je letos nastopilo 14 slovenskih podjetij, večina na treh skupnih stojnicah v organizaciji javne agencije SPIRIT Slovenija. Na sejmu se je mudila tudi slovenska gospodarska delegacija, v kateri so bili minister za javno upravo Boris Koprivnikar, generalni direktor Direktorata za informatiko Jurij Bertok in generalni direktor Direktorata za informacijsko družbo Marjan Turk ter drugi. Delagacija je obiskala vse slovenske razstavljalce. Podjetje Gama System, veteran z več kot desetletno udeležbo na CeBIT-u, je na skupni stojnici z nemškim podjetjem Janich & Klass Computertechnik predstavilo inovacijsko rešitev Gama System eDocs 5, s katero se doseže popolna skladnost informacij, dokumentov, zaposlenih, dobaviteljev in kupcev v delujočem poslovnem procesu. Privlačen in prilagodljiv intuitivni vmesnik, ki je rezultat skupnega razvoja s podjetjem Xenon forte, odlikuje dvosmerna komunikacija med večfunkcijsko napravo in zaledno aplikacijo za upravljanje dokumentov (DMS).



» Slovenski nastop v organizaciji agencije SPIRIT: skupna stojnica podjetij L-TEK elektronika in Biokoda

Podjetje Mikropis je na skupni stojnici SPIRIT-a predstavilo aplikacijo Selfshopping, s katero kupec že med nakupom v trgovini odčitava artikle in ob odhodu svoj nakup le še plača. Prikazal je tudi rešitev za spremljanje zdravstvenega stanja in življenjskega sloga 24alife, ki združuje medicino, psihologijo, prehrano in šport. Pro-Bit je predstavil novo orodje QUAMA za vodenje in upravljanje kakovosti v podjetjih, ki jim pomaga zmanjšati tveganja zaradi napak in pomaga pri doseganju višje kakovosti v krajšem času. ResEvo je prikazal inovativno slovensko platformo poslovnega ob-



» Konverzacija v 20 jezikih in prepoznavanje razpoloženja sogovornika po izrazu obraza: humanoidni robot Peper mednarodnega podjetja Aldebaran, ki so ga razvili v sodelovanju z IBM-om

veščanja ASK.BI, s katero so podatki v pisarni, na poti ali poslovnem sestanku vedno z uporabnikom. Pri njeni uporabi imata vsaka funkcija in položaj v podjetju koristi. L-Tek je predstavil družino IoT-proizvodov FireFly, ki ponuja rešitve na področju brezžičnih senzorskih komunikacij. Namenjeni uporabnikom, ki jih zanima avtomatizacija pametnih domov, in industriji, izdelki omogočajo hitro povezljivost senzorjev in aktuatorjev v oblak prek različnih mrežnih protokolov.



» Digitalizacija poslovanja v ospredju: stojnica Microsofta na CeBIT-u

NX



CAD



CAM



CAE

ITS d.o.o.
Industrijski tehnološki sistemi

Solution Partner
PLM
SIEMENS

Zagonska podjetja v akciji

Podjetje Biokoda se je osredotočilo na svojo platformo Biocoded, ki omogoča popolnoma varno komunikacijo, brez možnosti sledenja ali prisluškovanja. Premierno je prikazalo tudi podatkovno bazo ActorDB, namenjeno predvsem razvijalcem programske opreme. Print boks je na svojem drugem nastopu na CeBIT-u predstavil sistem za tiskanje na samopostrežnih avtomatih. Njihov uporabniški vmesnik omogoča enostavni dostop do dokumentov, ki spremljajo uporabnike s pomočjo oblaka na vsakem koraku. ISOFT je prikazal celovito programsko rešitev TRACK.SI za GPS-sledenje vozil in oseb, ki omogoča, da v vozilih nameščene sledilne naprave pošiljajo podatke na strežnik, stranke pa lahko prek uporabniških aplikacij na računalnikih ali mobilnih napravah spremljajo trenutno lokacijo vozil. Entia je predstavila svojo blagovno znamko ENTIALiving, pod katero proizvaja sisteme pametnega doma, ki temeljijo na zasebni oblačni infrastrukturi, ter posebej novost, ki omogoča upravljanje pametnega doma ENTIALiving z govornim vmesnikom.

Tri mlada slovenska podjetja so se predstavila v sekciji zagonskih podjetij SCALE 11, med njimi že omenjeni Pro-Bit s predstavitvijo produkta QUAMA. VIAR je predstavil internetno platformo VIAR360, s katero lahko videoproducenti naložijo 360-stopinjske posnetke in jih nato po spletu predvajajo v načinu za virtualno resničnost. Drugi vid, ki v tujini deluje pod imenom Equaleyes Solutions, je izpostavil svoje inovativne storitve svetovanja, dizajna, razvoja in vzdrževanja programskih rešitev za stranke. Tri slovenska podjetja so nastopila v dvorani prodajalcev IKT in uporabniške opreme (Planet Reseller). XLAB je na skupni stojnici nemškega distributerja Acmeo predstavil možnosti prilagajanja lastnih rešitev ISL Online in prednosti njihove integracije v različne sisteme IT. Quaestus je prikazal svojo ponudbo naprav znanih proizvajalcev mobilne telefonije in uporabniške elektronike, ki jih trži v Evropi in na Bližnjem vzhodu. Hubnor se je na stojnici nemškega podjetja IPT marketplace predstavil kot distributer igralnih konzol, tablic ter drugih pametnih in multimedijskih naprav.

» Je v dobi hitrih sprememb nakup programske opreme res najboljša izbira?

V dobi interneta se vse pogosteje govori o možnosti najema programske opreme. Tokrat naj izpostavimo profesionalno opremo za 3D-konstruiranje izdelkov, orodij, strojev in naprav PTC Creo®, ki jo je od zdaj mogoče najeti. Velikokrat se je težko odločiti, ali je program bolj smiselno najeti ali kupiti trajno licenco. Ker imata oba načina licenciranja programske opreme zagotovo svoje prednosti, je izbira odvisna tudi od načina dela v podjetju.

Poglejmo nekaj razlik med dvema načinoma licenciranja z vidika malega podjetja ali posameznika ter konkretne prednosti pri najemu PTC Creo.

Kaj prinaša najem?

Možnost najema programske opreme nam ponudi razmislek o tem, kako imamo urejeno lastništvo programske opreme zdaj in kako ga lahko optimiziramo. Najem programske opreme nam zagotovi manjšo začetno investicijo in predvidljive letne stroške

»Najem programske opreme je predvidljiv letni strošek, obenem pa si ne belimo glave, kako do novih verzij, saj ves čas uporabljamo najaktualnejšo različico programa.«

