



**Darko Švetak**  
urednik

## » Jedino pravo vrijeme je sada

**Koliko ste puta čuli da to nisu teškoće, nego prilike? Vjerojatno milijun puta. Podjednako ste često čuli i da je sada najbolje vrijeme za modernizaciju, restrukturiranje, preustroj, informatizaciju, internetizaciju, digitalizaciju, digitalnu reorganizaciju, robotizaciju...**

A koliko je, zapravo, baš sada, u koronakrizi, vrijeme za takav radikalni korak? Pokušajmo odvagati.

Da, kriza je. Prema svemu sudeći, i neke od najjačih europskih industrijskih grana, poput autoindustrije, past će za barem 25 posto u ovoj godini.

No tko će dobivati poslove nakon krize? Oni koji su nastavili „plesti kotac kao otac“ i ostali na starome ili oni koji mogu ponuditi jeftiniji i/ili kvalitetniji proizvod zato što su uveli nove strojeve, nove softvere, nove naprave, robote...? Sigurno je da je drebak iz raja izašao, doduše, još negdje krajem 19. stoljeća, ali sve je manje majstora koji znaju raditi na stroju UT-250 Prvomajska, a još manje onih koji ga znaju popraviti. A ni ti se majstori ne mogu mjeriti s nekim suvremenim robotskim sustavom koji radi u sve tri smjene i jedini

mu je godišnji odmor svojevrsno bolovanje – onih nekoliko dana u godini kad je na redu održavanje.

Pogledamo li najbolje prakse najboljih hrvatskih metaloprerađivačkih tvrtki, vidjet ćemo da se upravo sada u njima događaju automatizacija i robotizacija. Realno je očekivati da grane industrije u razvijenim zemljama EU-a koje su do sada naručivale u Hrvatskoj to čine i dalje. Tim će se granama vrlo vjerojatno pridružiti i neke druge, poput industrije zaštitnih sredstava, ponajprije medicinskih, nakon što se u trenucima sveopćeg zatvaranja i prekida prometa pokazalo da outsourcing, pogotovo na drugom kraju svijeta, nije pametno rješenje, nego da je pametniji nearsourcing, odnosno dati da se proizvodi negdje u blizini.

Zašto unaprijediti svoju proizvodnju baš danas? Možda odgovor leži u kralatici američkih mornaričkih specijalaca iz znamenite postrojbe SEAL: "Jedini je lagani dan bio jučer!" Ili možda u riječima Martina Luthera Kinga: "Ako ne možeš letjeti, trči! Ne možeš li trčati, hodaj! Ne možeš li hodati, puži! Što god radio, moraš ići naprijed!"



Official Media Partner  
of ISTMA World



[www.linkedin.com/company/irt3000](http://www.linkedin.com/company/irt3000)



[facebook.com/irt3000](https://facebook.com/irt3000)



[@irt3000](https://twitter.com/irt3000)

Časopis IRT3000 je još lakše dostupan. S vama smo kako na društvenim, tako i na poslovnim mrežama Facebook, Twitter i LinkedIn, gdje možete najbrže stupiti s nama u kontakt i pratiti aktualne aktivnosti našeg tima.