

Medijski partner



Službeni medijski partner ISTMA World



Časopis IRT3000 je još lakše dostupan. S vama smo kako na društvenim, tako i na poslovnim mrežama Facebook, Twitter i LinkedIn, gdje možete najbrže stupiti s nama u kontakt i pratiti aktualne aktivnosti našeg tima.



irt3000



facebook.com/irt3000



» Kristalna kuglo, reci nam...

Kako će izgledati jesen i zima koje su pred nama? Ne, ne pokušavamo se igrati meteorologa, nego smo zabrinuti zbog porasta cijena, pogotovo cijena energije.

U trenutku dok ovo pišem još nije poznat paket mjera koje će Vlada donijeti kao pomoć industriji. I upravo to što mjere nisu poznate tjera na oprez. (Ne) donošenje i (ne)definiranje mjera znači da ili Vlada nema stručnjake koji mogu izraditi pouzdane projekcije kretanja cijena energije i, još važnije, njihova utjecaja na proizvođačke cijene i sve ostalo ili pak znači da se mjere sastavljaju u posljednji čas i da ih pišu oni koji ne znaju ili ne žele doznati što poduzetnicima treba. Opet!

Naime, prisjetimo li se kako je to izgledalo tijekom koronakrize, moglo bi nam se ponovno dogoditi da se mjere moraju stalno dopunjavati zato što se nešto zaboravilo. Najsmješnije od svega bilo je to što se zaboravilo, do pred sam kraj mjera, na niz djelatnosti koje, iako su bile među najpogođenijima, nisu dobile potpore za očuvanje radnih mjesta. Uz to, način prijave mijenjao se, kao i potrebni dokumenti, pa

je opet trebalo od države tražiti potvrdu da je daš državi, a na početku se i zaboravilo na novoosnovane tvrtke koje nisu mogle dokazati pad prometa u odnosu na godinu prije jer tada nisu ni postojale.

Čini se da poučavanja nikad dosta, pa ćemo ponoviti napatuk Vladi: pitajte tvrtke što im treba i kako to organizirati. Pitajte Hrvatsku udrugu poslodavaca i udrugu Glas poduzetnika!

Druga stvar, još važnija od cijena energije za metaloprerađivače i velik dio plastičara, stanje je u automobilskoj i ostaloj industriji u razvijenim europskim zemljama. Statistike za sada ne otkrivaju ništa osim onoga što je već poznato: u Njemačkoj je zabilježen pad i proizvodnje i izvoza automobila (vrlo velik kad je riječ o gospodarskim vozilima), ali nije izvjesno hoće li doći do daljnjeg pada ili pak do porasta potražnje i proizvodnje nakon ljeta (posljednji dostupni podaci su za srpanj).

Najlakše bi sada bilo lakonski reći: promijenite tržište i postavite solare na krovove! U svakom slučaju, vi sami najbolje ćete znati što i kako dalje. Kao što ste to činili i do sada.

Darko Švetak, urednik