



## » Platforma inovacij in investicij za kovinsko obdelovalno industrijo

Razstavljalci navdušeni nad pripravljenostjo obiskovalcev za investicije. Veliko število inovacij in nadaljevanega razvoja je bilo prikazano prvič.

Sejem AMB 2016, ki je potekal od 13. do 18. septembra v Stuttgartu, predstavlja vodilno stičišče za obdelovalno industrijo. Strokovnjaki in ekonomisti, ki so prišli kot obiskovalci, so bili zelo navdušeni nad velikim številom novih izdelkov in inovacij. Obravnavana so bila specifična vprašanja in odločitve o investicijah so bile narejene kar na 1469 stojnicah razstavljalcev (leta 2014 jih je bilo 1357). Dve tretjini (79 %, leta 2014: 80 %) od 86.156 obiskovalcev (leta 2014: 90.331) je bilo vključenih v odločitev o nakupu in naročilu v njihovih podjetjih.

S konkretnimi nameni o nakupih in investicijah je prišlo na sejem 75 % obiskovalcev (leta 2014: 72 %). Ti pogoji so ustvarili zelo dobro vzdušje in zaupljivo razpoloženje za sklepanje poslov v industriji po sejmu. Ekstremno pozitivno razpoloženje in nasmejani obrazi so jasen znak uspešnega sejma AMB 2016.

### Majhno povečanje obiskovalcev in razstavljalcev iz tujine.

Iz tujine je prišlo 408 razstavljalcev (leta 2014: 359). Na prvem mestu je bila Italija z 52 razstavljalci (leta 2014: 49), sledijo Švica z 49 razstavljalci (leta 2014: 41), Španija s 24 (leta 2014: 26), Japonska z 20 (leta 2014: 18) in Avstrija z 19 razstavljalci (leta 2014: 16). Podobno je tudi pri obiskovalcih, 16 % (leta 2014: 15 %) jih je prišlo v Stuttgart iz drugih držav. Od tega največ iz Avstrije, Švice, Italije, skandinavskih držav in Francije. Tudi tokrat je bilo največ nemških obiskovalcev iz jugozahodne regije, ki je gospodarsko zelo močna.

Zelo pomembno je dejstvo, da je bilo ogromno obiskovalcev, ki so iskali konkretne rešitve za njihove tehnične težave ali pa so imeli v mislih nove konkretne projekte. Velika večina kupcev je bila zainteresirana za optimizacijo procesov in implementacijo 4.0 industrijske revolucije. Ključne teme zanimanj na sejmu so bile: rešitve, avtomatizirane celice, avtomatizacije, nove tehnologije, tehnologije dodajanja materiala po plasteh in laserji. Zanimanje za

industrijo 4.0 se stalno povečuje in postaja vse bolj specifično.

Na sejmu je bilo opaziti tudi enega predstavnika slovenske industrije, in sicer Unior, d. d. – program Strojna oprema. Podjetje UNIOR se je predstavilo v okviru Univerze Darmstadt, s katero so vključeni v projekt.

Naslednji sejem AMB bo v Stuttgartu potekal čez dve leti od 18. do 22. septembra. Prihodnje leto pa bo sejem AMB Iran potekal od 23. do 26. maja 2017 v Teheranu.

