

» BSH Nazarje, Hella Saturnus in Intra lighting v igri za prestižno lovoriko tovarna leta 2020

Foto: **Jure Makovec**,
Finance

Med petimi podjetji v ožjem izboru za lovoriko tovarna leta 2020 je svetovalna družba KPMG, strokovni partner projekta Tovarna leta, med finalistke uvrstila podjetja, ki so poleg uspešnosti poslovanja najbolj izstopala po tehnološki naprednosti proizvodnje, skrbi za trajnostni razvoj oziroma okolje ter skrbi za zaposlene.

Trije finalisti izbora Tovarna leta 2020 so (po abecednem vrstnem redu) proizvajalec malih gospodinskih aparatov BSH Hišni aparati Nazarje, proizvajalec žarometov in svetlobne opreme za avtomobile Hella Saturnus Slovenija ter proizvajalec arhitekturnih svetil Intra lighting. Kdo se bo pridružil Krki in Ljubljanskim mlekarnam – tovarnama leta 2018 in 2019 –, bo znano 15. oktobra, na sklepnem dogodku letošnjega izbora v hotelu Austria Trend Hotel Ljubljana.

Nagrado tovarna leta 2020 bomo najboljšemu proizvodnemu podjetju v Sloveniji podelili v družbi 150 vodij proizvodnje in menedžerjev iz industrijskih podjetij, strokovnjakov in organizacij, ki sooblikujejo razvoj slovenske industrije ter partnerjev in sodelavcev projekta Tovarna leta. Vsi bodo dogodek lahko izkoristili tudi za mreženje.

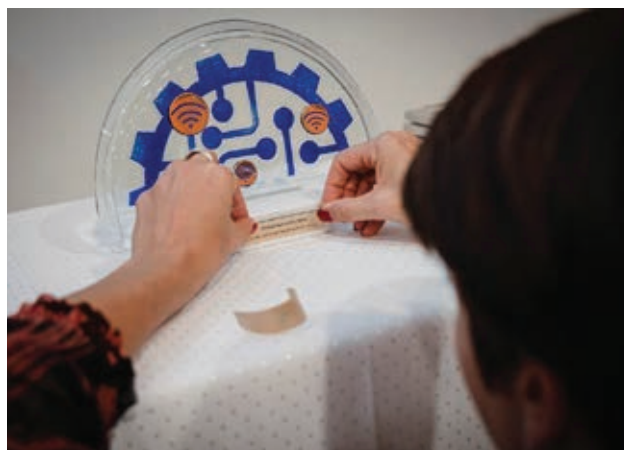
Gostitelj sklepnega dogodka Tovarna leta 2020 je družba Ljubljanske mlekarne, tovarna leta 2019. Sklepni dogodek izbora je tudi letos brezplačen, prijava nanj pa obvezna (www.tovarna-leta.si/prijava/).

Vlaganja v vsa ključna področja

V družbi KPMG poslovno svetovanje, ki je strokovni partner Tovarne leta, so izbor finalistov pojasnili tako: »Finalisti so poleg uspešnosti poslovanja med podjetji v ožjem izboru za nagrado tovarna leta 2020 najbolj izstopali po tehnološki naprednosti proizvodnje, skrbi za trajnostni razvoj oziroma okolje ter skrbi za zaposlene. Tudi v letošnjem izboru se je pokazalo, da je treba kontinuirano vlagati v vsa ključna področja. Pri finalistih bi omenili predvsem učinkovite naložbe v nove tehnologije, čedalje več izdelkov za končne uporabnike s področja IoT (internet stvari), naložbe, ki vključujejo razvoj in učinkovito uporabo analiz podatkov ter uporabo digitalnega dvojčka pri uvajanju novih proizvodnih linij, kar pripomore k boljši kakovosti ter varnosti zaposlenih in kupcev.«

Na kratko o finalistih za lovoriko tovarna leta 2020

V nadaljevanju na kratko o finalistih za prestižno lovoriko tovarna leta 2020 (po abecednem vrstnem redu), proizvajalcu malih gospodinskih aparatov BSH Hišni aparati Nazarje, proizvajalcu žarometov in svetlobne opreme za avtomobile Hella Saturnus Slovenija ter proizvajalcu arhitekturnih svetil Intra lighting.



» Tako je lani direktorica nišnih projektov na Financah Monika Klinar pred slovesno podelitvijo nagrad opremila kipec z imenom tovarne leta 2019, potem ko so člani strokovne komisije sprejeli odločitev o zmagovalcu izbora.

Podjetje **BSH Hišni aparati Nazarje** je lani izdelalo 567 tisoč samostojnih in vgradnih kavnih avtomatov srednjega in višjega cenovnega razreda ter 5,3 milijona malih gospodinskih aparatov za pripravo hrane. Ob tem pa za potrebe lastne proizvodnje in sestrskih tovarn na Poljskem in Kitajskem, kjer izdelujejo Boscheve avtomate za pripravo napitkov znamke Tassimo, še dober milijon mlinov za mletje kave. Najsodobnejšo tehnologijo uporabljajo pri izdelavi kavnih avtomatov, ki so najkompleksnejši izdelek v proizvodnem portfelju podjetja. Vsebujejo namreč tudi do 550 sestavnih delov, kar je polovica več, kot jih je v pralnem stroju.

Hella Saturnus Slovenija je razvojna in proizvodna lokacija hkrati. Proizvodni portfelj družbe poleg žarometov za različne modele in tipe avtomobilov večine svetovnih avtomobilskih proizvajalcev obsega še žaromete za meglo in dnevno vožnjo ter različne vrste modulov in komponent, ki so sestavni del LED-žarometov in jih izdelujejo tako za lastne potrebe kot za svoja sestrška podjetja, ter radarske logotipne pokrove oziroma radome. Zmogljivost proizvodnje ljubljanske družbe, ki bo prihodnje leto praznovala 100 let delovanja, je tri milijone žarometov, sedem milijonov meglenk in tri milijone radarskih logotipnih pokrovov oziroma radomov.

»To je nagrada vseh sodelavcev Ljubljanskih mlekar. Kot živilskopredelovalno podjetje smo sicer zmagali že z uvrstitvijo v finale in smo izredno počaščeni, da smo ob boku Revoza in Henkla ter naslednik Krke,« je ob prejetju nagrade tovarna leta 2019 dejal Tomaž Žnidarič, direktor Ljubljanskih mlekar.



Družinsko podjetje **Intra lighting** razvija in izdeluje arhitekturna svetila ter ponuja celovite svetlobne rešitve. Produktni portfelj podjetja šteje 56 družin svetil s tehnologijo LED. Ko jih prilagodijo željam in potrebam kupcev, produktni portfelj naraste na milijon različnih izdelkov. Pri razvoju svetil so osredotočeni na poslovne in upravne stavbe, hotele, trgovine in trgovske centre, industrijske hale in skladišča ter šole, bolnišnice in druge javne ustanove. S svojimi izdelki so prisotni v 68 državah na petih celinah.



»Predstavitvam finalistov za nagrado tovarna leta 2019 so prisluhnili udeleženci iz 79 podjetij.

Zmagovalca bo 15. oktobra izbrala strokovna komisija

Zmagovalca bo med tremi finalistih 15. oktobra izbrala strokovna komisija, ki bo pred udeleženci dogodka Tovarna leta finalistom izbora po njihovih predstavitev postavila nekaj podrobnejših vprašanj o najpomembnejših proizvodnih dejavnikih uspešnosti poslovanja ter naprednosti njihove proizvodnje in procesov.

Odgovorna naloga čaka Antona Papeža, svetovalca uprave družbe Interenergo, ki je predsednik strokovne komisije, Sibila Svilana, predsednika uprave SID banke, Staneta Meršeta, vodjo Centra za energetska učinkovitost pri Institutu Jožefa Stefana, in Valerijo Širovnik, direktorico obrata Ljubljana v Ljubljanskih mlekarah kot predstavnico tovarne leta 2019. Prihodnje leto bo med člani strokovne komisije predstavnik tovarne leta 2020.

Finalisti izbora Tovarna leta 2020 bodo v svojih predstavitev povzeli, kako jim z optimizacijo proizvodnih procesov, s posodobitvami tehnološke opreme, avtomatizacijo, robotizacijo in digitalizacijo, skrbijo za zaposlene in okolje – tudi z večjo energetska učinkovitostjo proizvodnje – in podobnim uspeva

zmagovati na svetovnih trgih, premagovati tekmece, pridobivati nove kupce, povečevati uspešnost poslovanja podjetja ...

Virtualna predstavitev proizvodnje Ljubljanskih mlekar

Medtem ko je sklepni dogodek izbora tovarne leta 2019 vključeval tudi ogled obrata za proizvodnjo tablet in kapsul Notol 2, s katerim je predlanskim Krka med tremi finalistih najbolj prepričala člane strokovne komisije (spomnimo, za prestižno lovoriko sta se leta 2018 potegovala tudi proizvajalec sesalnih enot in elektronsko komutiranih motorjev Domel in proizvajalec kompleksnih plastičnih sestavnih delov za avtomobilsko industrijo Polycorn), bodo udeleženci tokrat proizvodnjo Ljubljanskih mlekar, tovarne leta 2019, spoznali virtualno.

Sodelavci, odgovorni za proizvodnjo v Ljubljanskih mlekarah, jim bodo poskušali čim bolj nazorno predstaviti tehnološko napredno proizvodnjo, v skladu z načeli industrije 4.0, ki družbi omogoča algoritemsko spremljanje in napovedovanje proizvodnje. V največji slovenski mlekarni vsak dan v različne mlečne izdelke v povprečju predelajo 550 tisoč litrov mleka. V posameznih oddelkih celotno proizvodnjo vodijo iz kontrolnih sob, kjer operaterji na zaslonih sproti spremljajo in kontrolirajo pot mleka.

Dobre prakse pametnih tovarn 20. oktobra

Na dogodku Dobre prakse pametnih tovarn, ki bo 20. oktobra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, bodo udeleženci lahko spoznali, kakšne so konkretne izkušnje in aktivnosti uspešnih proizvodnih podjetij pri digitalizaciji in preoblikovanju proizvodnje v pametne tovarne.

Denimo izkušnje pri oblikovanju celovitega programa digitalizacije proizvodnih procesov v proizvajalcu avtomobilskih delov TPV in digitalizacijo proizvodnje s pomočjo digitalne dvojčka v proizvajalcu mobilnih hišic in glamping šotorov Adria Dom, mejnike v digitalizaciji proizvodnje tovarne leta 2019 - družbe Ljubljanske mlekarne - in rešitve, ki podjetju omogočajo, da lahko algoritemsko spremlja in napoveduje proizvodnjo, ki zaradi narave »žive« surovine iz dneva v dan niha, ter dobre prakse v proizvodnji podjetja Flex iz avstrijske Koroške, zmagovalca avstrijskega tekmovanja Fabrik des Jahres 2017 (Tovarna leta 2017). Vabljeni k prijavi na spletni strani www.pametna-tovarna.si.

» www.tovarna-leta.si