

OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA

U skladu s članom 2. Zakona o zaštiti potrošača i zahtevima Tržišnog inspektorata Republike Slovenije svi oglasi moraju da budu potpisani imenom i adresom oglašivača čiji proizvod ili usluga se oglašava.

Svi oglasi objavljeni u časopisu IRT3000 i IRT3000 ADRIA (u nastavku navodimo samo časopis IRT3000, jer za oba časopisa važe isti uslovi, osim ako je izričito navedeno drugačije) moraju da budu objavljeni na slovenačkom jeziku, a u časopisu IRT3000 ADRIA na hrvatskom jeziku. Izuzetno može manji deo oglasa da bude i na stranom jeziku, ako za to postoji poseban razlog. Oglas mora da sadrži ime i adresu naručioca.

Osnova za objavljivanje oglasa je potpisan ugovor. Naručilac mora kod narudžbe da navede sve elemente koje zahteva zakonodavstvo. Ugovor se praviti u dva (2) primerka, od kojih svaka strana dobije po jedan (1) primerak. Ugovor počinje da važi s danom kada ga potpišu ovlašćeni predstavnici obe strane.

Sadržina tekstova i oglasa

Sadržina reklamnih poruka mora da bude u skladu s kodeksom oglašavanja i važećim zakonodavstvom. Za sadržinu objave odgovoran je naručilac (istinitost navoda, korišćenje autorskih dela, pozivanje na osobe ili ustanove i slično). Izdavač zadržava pravo da ne objavi oglase čija sadržina nije u skladu s uredničkim principima časopisa IRT3000, odnosno ne odgovara opštim uslovima oglašavanja.

Izdavač je dužan da oglase zakupljenog oglasnog prostora u skladu s opštim uslovima objavi u časopisu IRT3000, kao što je dogovoreno među ugovornim stranama. U slučaju da je oglas neprimeran za objavljivanje, izdavač zadržava pravo da ga ne objavi. Primernost oglasa određuje se u skladu s Opštim uslovima oglašavanja.

Veličina oglasnog prostora može tokom godine da se menja pismenim zahtevom naručioca. Veličine i cene oglasnog prostora navedene su u cenovniku oglašavanja u časopisa IRT3000 i u Opštim uslovima oglašavanja (oba dokumenta su objavljena na internet stranici časopisa www.irt3000.si/sr/oglasavanje). Cenovnik i Opšte uslove oglašavanja izdavač u toku godine ne sme da menja. Cene važe onako kako su dogovorene kod zakupa oglasnog prostora.

Ukoliko izdavač ima troškove povezane sa sadržinom objavljivanja u skladu s ovim članom (tužbe, pritužbe i slično), naručilac je obavezan da mu ih u celini nadoknadi. Ugovorne strane će eventualne sporove pokušati da reše sporazumno i u duhu dobrih poslovnih odnosa. U slučaju da to nije moguće, za rešavanje sporova nadležan je sud u Ljubljani (IRT3000) odnosno sud u Zagrebu (IRT3000 Adria).

Zakup

Naručilac se kod zakupa ugovorom obavezuje da realizuje određen broj oglasa standardnih dimenzija u unapred određenom periodu. Zakup s popustom moguć je za najmanje dva (2) oglasa u periodu jedne kalendarske godine.

Naručiocu se za čitav zakup oglasnog prostora priznaju popusti koji su navedeni u cenovniku oglašavanja na internet stranici i u MEDIA KIT-u.

Realizaciju veću od dogovorene izdavač nagrađuje obračunom višeg popusta za nazad u obliku dobropisa. Ako naručilac ne dostigne dogovorenu količinu oglasa i zato pređe u nižu kategoriju popusta za zakup, izdavač obračunava razliku nastalu zbog previsoko uračunatih popusta i zaračuna je naručiocu do zadnjeg dana ugovornog perioda.

Naručilac može da od zakupa oglasnog prostora odustane po isteku dvomesečnog otkaznog roka. Otkaz ugovora smatra se važećim ukoliko je dostavljen u pismenom obliku.

Rokovi za predaju materijala

Naručilac se obavezuje da će materijale koji su potrebni za objavljivanje oglasa dostavljati do rokova postavljenih od strane izdavača. U slučaju da naručilac ne preda materijale za objavljivanje oglasa odnosno pripremljen oglas, uredništvo časopisa IRT3000 zadržava pravo na objavljivanje starog, već objavljenog oglasa.

Rokovi za predaju materijala za pojedine brojeve časopisa objavljeni su u Ugovoru o zakupu oglasnog prostora, Opštim uslovima oglašavanja i dokumentu MEDIA KIT, kao i na internet stranici www.irt3000.com.

Časopis IRT3000

Broj časopisa	Područja	Rok za predaju oglasa	Predviđeni datum izlaska
97. (januar)	●	3.1.2020.	31.1.2020.
98. (februar)	○	31.1.2020.	28.2.2020.
99. (mart)	●	28.2.2020.	30.3.2020.
100. (april)	○	3.4.2020.	30.4.2020.
101. (maj)	●	1.5.2020.	29.5.2020.
102. (jun)	○	5.6.2020.	29.6.2020.
103-104. (jul-avgust)	● ○	7.8.2020.	31.8.2020.
105. (septembar)	●	4.9.2020.	30.9.2020.
106. (oktobar)	○	2.10.2020.	30.10.2020.
107-108. (novembar-decembar)	● ○	13.11.2020.	15.12.2020.

Područja

- Alatničarstvo i mašinogradnja, Nemetali, Napredne tehnologije, Puls doma
- Proizvodnja i logistika, Spajanje i tehnologije materijala, Održavanje i tehnička dijagnostika, Puls doma

Časopis IRT3000 ADRIA

Broj časopisa	Rok za predaju materijala	Predviđeni datum izlaska
50. (mart)	28.2.2020.	30.3.2020.
51. (jun)	5.6.2020.	29.6.2020.
52. (septembar)	4.9.2020.	30.9.2020.
53. (decembar)	13.11.2020.	15.12.2020.

Izrada oglasa

Uredništvo omogućava naručiocu pomoć kod pripreme oglasa. Oblikovanje po zahtevanim standardima odvija se po dogovoru s naručiocem i prema objavljenom cenovniku.

Promotivni tekstovi

Za promotivne tekstove potrebno je s obzirom na sadržinu i oblike uvažavati uputstva uredništva časopisa IRT3000. Materijale potrebne za promotivne tekstove treba dostavljati uredništvu časopisa IRT3000 do dogovorenog roka za predaju materijala. Cene se oblikuju na osnovu dogovora s uredništvom.

Rezervacija/odustajanje od ugovora i narudžbe

Naručilac mora rezervacije oglasnog prostora i narudžbe da preda u pismenom obliku. Zadnji rok za narudžbu oglasa (s tačnim dimenzijama prostora) naveden je u MEDIA KIT-u i Opštim uslovima oglašavanja. Narudžbu/rezervaciju je moguće otkazati tri (3) dana na pre roka za predaju materijala, isto tako u pismenom obliku. Za svaki kasniji otkaz izvođač ima pravo na odštetu u vrednosti od odsto cene predviđenog objavljivanja.

Cene

Cene oglasnog prostora određene su u važećem cenovniku i u MEDIA KIT-u, koji su dostupni na internet stranici www.irt3000.com. Cene su bez uračunatog poreza na dodatu vrednost. Časopis IRT3000 je u celini u boji, u formatu A4. Oglasi moraju da budu pripremljeni u CMYK formatu kvaliteta 300 dpi.

Izdavač zadržava pravo na posebne dogovore o cenama i uslovima oglašavanja koji se razlikuju od navedenih ishodišta, u navedenim primerima i po svojoj proceni (neposredni kompenzacioni dogovori, medijska razmena, kulturne priredbe i akcije, sponzorski nastupi, društvene akcije, posebni i zajednički projekti izdavača). Izdavač se za nestandardne dimenzije o prodajnim uslovima oglašavanja dogovara s naručiocem posebno.

Plačanje

Izdavač ispostavlja račun nakon izlaska časopisa IRT3000, po obavljenoj usluzi na osnovu dostavljenih materijala. Naručilac se obavezuje da će primljene račune za oglašavanja platiti u celini u roku navedenom na računu. U suprotnom slučaju zadržavamo pravo da zaračunamo zatezne kamate. Uobičajeni rok za plaćanje je 8 dana (IRT3000) odnosno 14 dana (IRT3000 Adria).

Pretplata na časopis IRT3000 – slovenačko izdanje

Godišnja pretplata na štampano izdanje časopisa IRT3000 za deset (10) brojeva iznosi 50,00 €, a za e-izdanje 30,00 €. Za istovremenu narudžbu štampanog i e-izdanja priznajemo popust od 50% na e-izdanje.

Pretplata na časopis IRT3000 ADRIA – hrvatsko izdanje

Godišnja pretplata na štampano izdanje časopisa IRT3000 ADRIA za četiri (4) broja iznosi 20,00 € (156,00 kn), a za e-izdanje 12,00 € (95,00 kn). Za istovremenu narudžbu štampanog i e-izdanja priznajemo popust od 50% na e-izdanje.

Reklamacije

Izvođač prima reklamacije isključivo u pismenom obliku. Rok za reklamacije je osam (8) dana po objavljivanju. Naručilac mora da uvažava tehnološke osobine štampe časopisa (kvalitet papira, tehniku itd). Za greške koje su posledica slabog predloška ili telefonom isporučenih popravki odgovoran je naručilac.

Reklamacija kod oglasa koji se ponavljaju vredi samo ako naručilac pravovremeno upozori na grešku ili uloži reklamaciju već nakon prvog objavljivanja. Za oglase kod kojih je materijal bio predat po isteku navedenih rokova za predaju, reklamacije ne uvažavamo.

Za oglase predate na elektronskom mediju bez probnog otiska, reklamacije ne uvažavamo. Bez probnog otiska izdavač ne odgovara za reprodukciju boja i za greške koje bi nastale zbog neodgovarajućeg predloška.

Agencije i provizije

Agencije imaju pravo na punu proviziju samo ako je materijal urađen do kraja, pravovremeno predat i pripremljen u elektronskom obliku. Za svaki neispunjeni uslov naveden u ovoj tački izvođač agenciji smanjuje proviziju za dve procentne tačke.

Procenat agencijske provizije izvođač obračunava naručiocu s obzirom na vrednost godišnjih realizovanih narudžbi prema međusobnom dogovoru.

Ulaganje

Ulaganje promotivnog materijala u časopis IRT3000 obračunava se prema važećem cenovniku. Krajnja cena za ulaganje štampanog materijala biće prema predatom uzorku, s obzirom na težinu materijala, određena u saradnji s naručiocem. Ukoliko materijal odstupa od klasičnih dimenzija, cena se određuje naknadno.

Rok za predaju uzoraka materijala za ulaganje je deset (10) radnih dana pre izlaska, a za dostavljanje čitavog tiraža materijala za ulaganje u distribicioni centar izdavača tri (3) dana pre izlaska. Ako naručilac ne ispuni uslove navedene u ovoj tački, izvođač neće priznati eventualne reklamacije.

Opšti uslovi oglašavanja važe od 1. septembra 2019.

Revija IRT3000
Motnica 7 a, SI-1236 Trzin
info@irt3000.si, info@irt3000.com
GSM: +386 (0)51 322 442
Tel: +386 (0)1 5800 884

Profidtp d.o.o.
Gradišče VI 4
SI-1291 Škofljica
Slovenija

Revija IRT3000 ADRIA
Ulica Lavoslava Ružičke 1, HR-10000 Zagreb
info@irt3000.com
MGSM: +385 (0)98 409 690

Profidtp d.o.o.
Ulica Ivice Sudnika 7
HR-10430 Samobor
Hrvatska